

## コンテンツマーケティング支援の 株式会社リボルバー、週休3日制を導入

2023年6月8日  
株式会社リボルバー

2015年よりコンテンツマーケティング支援を行っている株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役CEO：小川浩、以下リボルバー）は本日、2023年7月より週休3日制を導入すると発表いたしました。

リボルバーの社員は、コアタイムのないフレックス制度と、出社の必要のないテレワーク制度に合わせて、お客様にご迷惑をおかけしない限り自由に週休3日制度を選択することができます。（制度の詳細についてはご質問ください）

2015年2月に6メディアからスタートしたdinoは、いまや月間アクティブユーザー600万人を超えるメディアプラットフォームに成長しております。

クラウド型CMS(コンテンツマネージメントシステム)を中心に、ネイティブアドサーバーやMA (マーケティングオートメーション)機能などを包含するオールインワンのメディアサービスに進化を続けるdinoは、リボルバーの中心プロダクトであると同時に、世界に通じる有数のクラウドサービスとして成長を続けております。

リボルバーは日本のマーケティングテクノロジーの開発ベンチャーであると同時に、社員の幸福度を向上させる働き方改革の旗手としての自覚を持って活動してまいります。

### ■株式会社リボルバーの概要

社名：株式会社リボルバー

創業：2012年

代表者：小川浩（代表取締役CEO）

本社：東京都港区新橋5-33-10

事業内容：コンテンツマーケティングスイート「dino」の開発・提供、オウンドメディア構築・運営支援、スポンサードコンテンツ制作、広告、SEOなどを含むコンテンツマーケティング事業  
URL：<https://revolver.co.jp>

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社リボルバー 広報チーム

E-mail：[press@revolver.co.jp](mailto:press@revolver.co.jp)

URL：<https://revolver.co.jp/Contact>